

## **Módulo: Questões Culturais, Ambientais e de Ética Profissional**

Carga Horária: 25 horas

### Objetivos

- Identificar determinados padrões de ética profissional sua origem e significado.
- Identificar determinadas questões ambientais e questões culturais importantes a ter em conta nos diferentes tipos de eventos (nacionais e internacionais).

### Conteúdos

- Tipos de questões culturais;
- Importância de identificar diferentes tipos de questões culturais em eventos internacionais:
  - Questões sociais;
  - A forma de receber e cumprimentar pessoas de diferentes nacionalidades;
  - Oferecer flores em eventos;
  - Diferentes celebrações culturais;
  - Hábitos alimentares de diferentes culturas;
  - Vestuário;
  - Religião;
  - Idioma.
- Impacto das questões culturais e das diferenças linguísticas nos eventos;
- Ética profissional;
- Questões de ética profissional:
  - Regras profissionais e de concorrência;
  - Acordos de cavalheiros;
  - Vestuário e comportamento;
  - Contratos – diferentes formas, termos e condições;
  - Igualdade;
- Impacto da ética profissional nos eventos;
- Regras de relacionamento profissional;
- Questões ambientais;
- Questões ambientais:
  - Consumo;
  - Reciclagem;
  - Utilização do correio interno;
  - Utilização de medidas eficientes;

- Questões ambientais com impacto no local do evento (ex. serviços, transporte, tratamento de lixos, etc).
  - Impacto das questões ambientais;
  - Questões culturais, ambientais e de ética profissional;
  - Como identificar questões:
- Requisitos dos clientes;
- Expectativas dos clientes;
- Restrições;
- Informação necessária;
- Utilização de informação do mercado.
  - Como tomar em consideração estas questões:
- Caderno de encargos;
- Avaliar até que ponto estas questões podem ser tomadas em conta.
  - Dez erros mais frequentes no desenvolvimento de questões éticas em eventos;
  - Falta de consenso;
  - Selecção de funcionários;
  - Definição das vantagens competitivas;
  - Requisitos legais;
  - Recursos;
  - Selecção de pessoal;
  - Utilização do idioma;
  - Publicidade;
  - Tradução dos códigos de ética;
  - Diferenças culturais e outras.