

## **Módulo: Técnicas de Merchandising**

Carga Horária: 50 horas

### Objetivos

- Diagnosticar e conhecer os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial.
- Aplicar as técnicas de promoção do produto.

### Conteúdos

- Espaço;
- Técnicas de reposição;
- Organização do espaço de venda;
  - Lineares;
  - Gôndolas;
  - Ilhas;
  - Espaços quentes e espaços frios no ponto de venda;
  - Secções;
  - Famílias;
  - Maximização do m<sup>2</sup> no linear;
  - Maximização da frente do linear;
  - Número de frentes por produto;

- Exposição vertical e horizontal;

- Embalagem e promoção dos produtos;
- Importância da embalagem e imagem do linear;
- Importância do design e da cor;
- Impacto visual;
- Etiquetagem;
- Simbologia promocional no linear;
- Promoção e descontos;
- Vales e brindes.