

Módulo: Comportamento Organizacional

Carga Horária: 50 horas

Objetivos

- Reconhecer alguns princípios gerais de direito.
- Explicar o objecto de estudo do comportamento organizacional.
- Reconhecer a importância da percepção, valores e atitudes na interação dos indivíduos nos grupos e nas organizações.
- Explicar algumas teorias da motivação.
- Identificar o conceito de grupo social.
- Distinguir os vários tipos de grupo, bem como as suas características.
- Identificar o conceito de liderança.
- Explicar em que medida a liderança explica o desempenho dos grupos e organizações.
- Explicar as características e os elementos do processo de comunicação.
- Caracterizar um conflito e quais as diferentes formas de o gerir.
- Explicar o que é a cultura organizacional e a importância da sua gestão para as organizações.

Conteúdos

- Objeto de estudo do comportamento organizacional;
- Factores individuais;
- Percepção, valores e atitudes;
- Personalidade;
- Conceito da Motivação;
- Teorias da motivação;
- Teorias gerais;

- Teorias organizacionais;
- Fatores grupais e organizacionais;
- Grupos:
 - Natureza e características dos grupos;
 - Classificação / tipos de grupos organizacionais;
 - Normas e sanções, coesão e desvio, dinâmica de grupo;
 - A teoria de campo de Kurt Lewin;
 - O teste sociométrico.
- Liderança:
 - Liderança e gestão;
 - Abordagem dos traços e competências;
 - Abordagens comportamentais;
 - Abordagens situacionais.
- A gestão dos conflitos:
 - Noções e categorias de conflitos;
 - Estratégias de gestão dos conflitos;
 - Vantagens e desvantagens do conflito.
- A comunicação:
 - Conceito e processo de comunicação;
 - Elementos da comunicação;
 - Ruído e Barreiras à comunicação;
 - As funções da comunicação;
 - Mensagens verbais, não-verbais e para-verbais;
 - Meios através dos quais se processa a comunicação;
 - Estilos de comunicação;
 - Comunicação organizacional.