

Módulo: Ética e Responsabilidade Social das Empresas - Uma Exigência

Carga Horária: 25 horas

Objetivos

- Reconhecer a importância da ética e responsabilidade social nas empresas.
- Identificar e aplicar metodologias que permitam envolver os stakeholders.

Conteúdos

- Conceitos;
- Desenvolvimento sustentável;
- Responsabilidade social;
- Ética nas empresas;
- A responsabilidade social e a ética no quadro do desenvolvimento sustentável;
- Desafios e oportunidades;
- Instrumentos de operacionalização e controlo da responsabilidade social;
- Metodologias de identificação, seriação e envolvimento dos stakeholders;
- Definição e implementação de uma política de responsabilidade social;
- A comunicação, o marketing e a responsabilidade social;
- Análise de casos de sucesso em que estes conceitos foram integrados nos modelos de gestão das empresas.