

Módulo: Importância dos Eventos para a Economia da UE

Carga Horária: 25 horas

Objetivos

- Explicar a importância dos eventos para as economias locais.
- Identificar os sectores de projecção económica decorrentes da realização de eventos.

Conteúdos

- Importância dos eventos para as economias locais;
- A importância dos eventos para a economia:
 - Peso no PIB;
 - Peso no PIB turístico;
 - Influência nas entradas e saídas de nacionais e estrangeiros;
 - Influência nos fluxos turísticos dos acompanhantes.
- A importância da organização de eventos nas economias locais:
 - Peso do PIB regional;
 - Influência no mercado de emprego directo;
 - Postos de trabalho criados;
 - Fixos;
 - Sazonais;
 - Valorização infra – estrutural;
 - Promoção e marketing territorial;
 - Ampliação da renda turística local (hotelaria e restauração);
 - Ampliação da rede comercial (comércio e serviços).
- A organização de eventos e a economia da informação e comunicação:
 - Custos e mais – valias da promoção e divulgação do evento;

- Custos promocionais;
- Merchandising;
- Direitos de venda de imagem;
- A organização de eventos e a actividade turística:
 - Turismo de negócios e incentivos;
 - Turismo de feiras e exposições;
 - Turismo de conferências e congressos.
- Sectores de projecção económica decorrentes da realização de eventos;
- A economia local e o efeito de multiplicação económica dos eventos:
 - Conceito de “multiplicação económica”.
- A diversificação económica do produto evento;
- A qualificação profissional na promoção de eventos:
 - A importância da formação;
 - Formação inicial;
 - Formação de activos;
 - Especializações.
- Empregabilidade:
 - Razão do emprego;
 - Emprego directo e relacionado com o evento;
 - Emprego precedente (a montante) da organização do evento;
 - Emprego consequente (a jusante) da organização do evento;
 - Tipologia de emprego;
 - Emprego / sem vínculo.
- Infra-estruturas, equipamentos e acessibilidade:
 - Adaptação e qualificação de infra-estruturas existentes;
 - Criação de novas infra-estruturas;
 - Instalação de equipamentos;
 - Melhoria e criação de novas acessibilidades;
 - Reabilitação territorial (urbana e paisagística);
- Oferta de serviços complementares:

- Alojamento;
- Restauração;
- Animação;
- Transportes (rent-a-car);
- Comércio;
- Serviços (bancos, administrativos, etc.);
- Efeito económico directo da organização de eventos:
 - Receitas directas;
 - Patrocínios, apoios e sponsorização;
 - Merchandising.
- Efeitos económicos colaterais da organização de eventos:
 - Efeitos económicos no pré-evento;
 - Efeitos económicos no pós-evento.