

Módulo: Elaboração de Materiais e de Sinalética

Carga Horária: 25 horas

Objetivos

- Identificar os quatro tipos de materiais impressos utilizados em projectos.
- Identificar os diferentes tipos de layout e de impressão utilizados para cada tipo.
- Gerir a produção da sinalética design, e envio/distribuição de materiais impressos e colocação dos sinais informativos.
- Identificar os diferentes tipos de sinalética utilizados dentro e fora do espaço do evento.

Conteúdos

- Tipos de materiais impressos;
- Análise dos recursos gráficos:
 - Escrita;
 - Imagem.
- Tipos e especificidade dos recursos de promoção:
 - Material de promoção;
 - Material de informação;
 - Material de divulgação.
- Tipos de materiais de promoção, informação e divulgação:
 - Material escrito;
 - Material gráfico;
 - Material televisivo;
 - Material radiofónico.
- Tipos de layout e impressão;
- Layout escrito:

- Notícia factual;
- Artigo informativo;
- Artigo de fundo;
- Página de anúncio.
- Layout gráfico:
 - Brochura / folheto / desdobrável;
 - Cartaz;
 - Fotografia;
 - Cartoon/graffiti.
- Layout televisivo:
 - Spot publicitário;
 - Slide;
 - Documentário.
- Layout radiofónico:
 - Spot publicitário simples;
 - Spot publicitário complexo;
 - Documentário.
- Design, produção e distribuição de material impresso;
- Design;
- Produção;
- Material para consumo interno;
- Material para consumo externo;
- Distribuição;
- Tipos de sinalética;
- Sinalética representativa:
 - Logótipo;
 - Pavilhão (bandeira);
 - Banda sonora;
 - Mascote ;

- Materiais de promoção e sinalização utilizados dentro e fora do espaço onde se realizam eventos;
- Produção de sinalética;
- Tipos de sinalética:
 - Cartazes de parede;
 - Cartazes em expositores publicitários de exterior;
 - Reclamos luminosos.
- Funções da sinalética:
 - Visíveis (tamanho adequado);
 - Apelativos (estética e forma adequada);
 - Informativos (sintéticos, objectivos e esclarecedores).
- Colocação de sinais informativos;
- Colocação da informação em lugares estratégicos;