

Módulo: Qualidade - Técnicas de Marketing

Carga Horária: 25 horas

Objetivos

- Interpretar o papel e a função do marketing na gestão das empresas.
- Identificar as diferentes variáveis de marketing que concorrem para a definição da estratégia da empresa.

Conteúdos

- Princípios gerais de marketing;
- Mercado;
- Análise do mercado;
- Estudo de mercado;
- Segmentações de mercado;
- Teorias explicativas do comportamento do consumidor;
- Teoria da hierarquia das necessidades;
- Teoria das motivações;
- Teoria das atitudes;
- Teoria das características permanentes dos indivíduos;
- Comportamento de compra do consumidor;
- Processo de decisão;
- Variáveis de marketing;
- Investigação de marketing;
- Variáveis de marketing controláveis;
- Produto;
- Preço;
- Distribuição;

- Comunicação:
 - Publicidade;
 - Promoção;
 - Vendas;
 - Relações públicas;
- Assistência após venda;
- Qualidade e marketing.